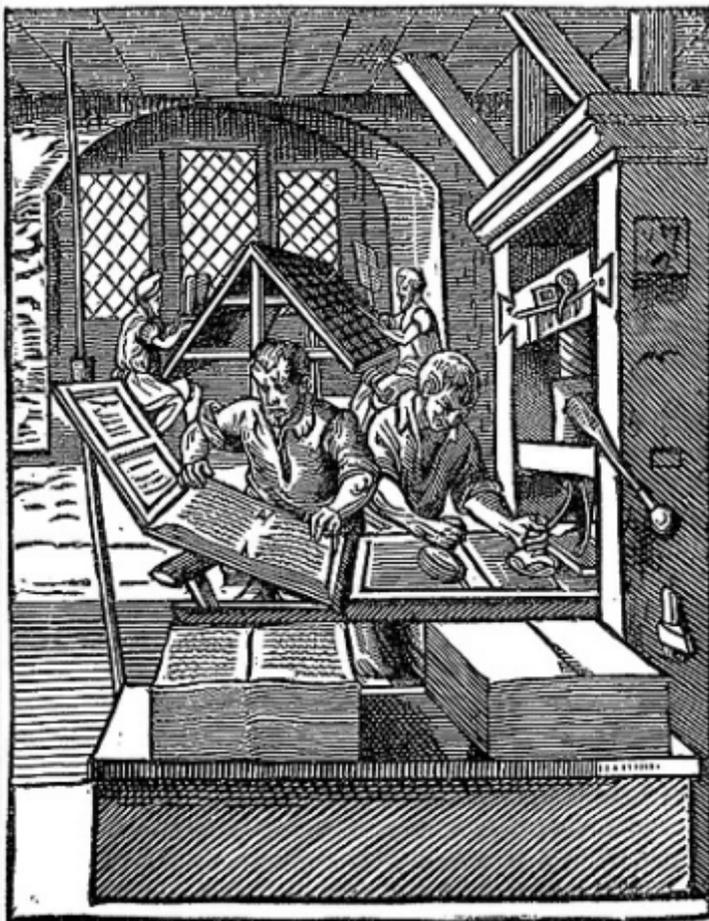


Manual do **autor**



manufaturadasletras

Sumário

A editora, 3

O editor, 4

Envio do original, 5

As partes do livro, 6

- Elementos externos, 6

• Capa, 6

• Contracapa, 6

• Lombada, 7

• Orelha, 8

- Elementos internos, 8

• Anterosto, 8

• Folha de rosto, 9

• Ficha técnica, 9

• Ficha catalográfica, 9

• Dedicatória (opcional), 10

• Agradecimento (opcional), 10

• Epígrafe (opcional), 11

• Prefácio, 11

• Sumário, 12

• Texto, 12

• Notas, 12

• Referências, 13

• Colofão, 13

Livros físicos, 15

E-book, 16

Pré-lançamento e Pré-vendas, 17

Lançamento, 19

Vendas online, 20

Vendas diretas para o autor, 21

Marketing e Divulgação, 22

Royalties do autor, 24

Público leitor, 25

Canais de contato, 26

A editora

Todo início passa pela manufatura e pela matéria prima. Nosso artesanato é fazer livros e a literatura da Manufatura das Letras circula entre a contemporaneidade e os valores tradicionais do livro. **Buscamos livros para ficarem na história.**

A intenção de montar uma editora iniciou-se por volta de 2008, quando Bruno Santos, que já participava de antologias e editava fanzines, teve contato com a produção gráfica e pode conhecer um pouco do processo de impressão digital e offset. A Manufatura das Letras surge, então, em 2009. O primeiro livro, de autoria própria, *O sopro contra a tempestade*, foi editado de forma artesanal em 2011, depois relançado em 2020, juntamente com o livro *A vírgula do tiro*.

A partir de 2018 a editora começa publicar livros de autores de Carmo do Rio Claro, cidade no sul de Minas Gerais, onde a editora está situada. Embora seja uma editora pequena, com estrutura escassa, sempre produziu os livros com o melhor da tecnologia de impressão.

Em 2025 a editora dá um salto em seus processos de publicação, distribuição e divulgação. Tornando a experiência mais profissional e buscando mais resultados para os autores e oferecendo literatura de qualidade para os leitores.

A linha editorial abrange livros de ficção, não ficção, poesias, humanidades, infanto-juvenil, infantil e quadrinhos.

A editora também desenvolve projetos editoriais em parceria com autores, sejam antologias ou publicações independentes.

Visão: ser uma editora de relevância no mercado editorial brasileiro.

Missão: ser uma experiência de publicação instigante, abrindo os horizontes aos autores e entregando aos leitores literatura de qualidade.

Valores: transparência, honestidade, qualidade

O editor

Bruno Santos

Curso de Letras incompleto

Curso de Artes Visuais incompleto

Formação em Design

Cursos relacionados a produção de quadrinhos

Curso Public Inc. - Eduardo Lacerda (Editora Patuá)

Curso Vida do Livro - Daniel Lameira (Editora Seiva)



Currículo Literário

Livros publicados

O Sopro contra a Tempestade – lançado em 2011, relançado em 2020.

A vírgula do tiro – lançado em 2020

Às sete e trinta não vou – lançado em 2020

Concursos:

Finalista Concurso Contos literários Filo-Lisboa - Lisboa Portugal - 2020

Finalista Concurso literário Belford Roxo - Infantil - 2020

Segundo colocado no Prêmio Literário Nacional Mario Quintana 2013.

Participação em antologias:

Antologia Poesia Agora – Primavera 2021 - Editora Trevo - 2022

Antologia Concurso Literário de Belford Roxo - Poesia - 2020

Coletânea I Prêmio Literário de Belford Roxo – Moseart Edições – 2017

Antologia Prêmio Literário Big Time Editora 2015 – Big Time Editora - 2015

Antologia As Aventuras do Velho Matemático - Paulo H. C. Gonçalves – 2014

Prêmio Poetize 2014 - Editora Vivara – 2014

Antologia Prêmio Literário Mario Quintana 2013. SINDISCOM – Porto Alegre - 2013

Os mais belos poemas de amor - Câmara Brasileira de Jovens Escritores – 2009

Antologia de Poetas Brasileiros Contemporâneos - Câmara Brasileira Jovens Escritores – 2008

Antologia de Contos Fantásticos - Câmara Brasileira de Jovens Escritores – 2008

Sensualidade em Prosa e Verso - Câmara Brasileira de Jovens Escritores – 2008

Envio do original

A Manufatura das Letras recebe originais durante todo o ano. Também são feitas campanhas de chamadas de originais, podendo inclusive essas chamadas serem focadas em um gênero literário.

A linha editorial da Manufatura das Letras é focada em poesias, contos, crônicas, romances, ficção e não-ficção, infanto-juvenis, infantis e quadrinhos. Algumas dessas linhas editoriais ainda estão sendo desenvolvidas.

O original pode ser enviado, preferencialmente em word, aplicativo que facilita o processamento do original para as outras etapas. Antes do envio, o autor deve conferir se o texto está, de fato, finalizado, para evitar revisões no conteúdo do texto durante o processo de publicação. Essa conferência do autor, ainda não seria a revisão, a revisão ortográfica e gramatical também pode ser feita pelo autor, ou pela editora.

O envio pode ser enviado para o e-mail **contato@manufaturadasletras.com.br**

Após o envio o autor deve aguardar a avaliação do original. Não tem prazo definido para o retorno devido a complexidade de cada original. Assim que possível a editora irá retornar ao autor se a obra está apta a ser publicada ou não. A negativa não tem relação, somente, com a qualidade do texto, também são levados em consideração questões mercadológicas, financeiras e editoriais.

O livro aprovado passará para as próximas etapas do processo de publicação

As partes do livro

- Elementos externos

• Capa

A capa de um livro é a primeira impressão visual que um leitor terá da obra. Ela desempenha várias funções importantes:

Atração: Uma capa bem desenhada deve chamar a atenção do leitor e despertar seu interesse. Isso pode ser feito através de elementos visuais como cores, imagens e tipografia.

Identidade: A capa ajuda a comunicar o gênero, o tom e o tema do livro. Por exemplo, uma capa escura e misteriosa pode indicar um thriller ou um romance de suspense, enquanto uma capa colorida e alegre pode sugerir uma comédia ou um livro infantil.

Informação: A capa fornece informações essenciais como o título do livro, o nome do autor e, às vezes, um subtítulo ou slogan. Algumas capas também incluem críticas ou resenhas destacadas para adicionar credibilidade e atratividade.

Proteção: Além de suas funções estéticas e informativas, a capa do livro também protege as páginas internas contra danos físicos.

Identificação: Na maioria dos casos, a capa inclui elementos gráficos ou imagens que ajudam o livro a se destacar e ser facilmente reconhecido pelos leitores, mesmo à distância.

A criação de uma capa de livro é um processo que envolve tanto o design gráfico quanto a estratégia de marketing, pois deve refletir a essência da obra e, ao mesmo tempo, atrair e cativar potenciais leitores

• Contracapa

A contracapa é a parte traseira da capa de um livro e desempenha diversas funções importantes:

Resumo do Conteúdo: Geralmente, a contracapa inclui um breve resumo ou sinopse do livro, proporcionando aos leitores uma visão geral da história ou dos principais temas abordados.

As partes do livro ---

Críticas e Depoimentos: Muitas contracapas apresentam resenhas ou depoimentos de críticos, outros autores ou leitores, o que pode adicionar credibilidade e atratividade à obra.

Informações sobre o Autor: Em alguns casos, a contracapa contém uma breve biografia do autor, juntamente com sua foto e outras informações relevantes.

Dados de Publicação: É comum encontrar detalhes como o código ISBN, o nome da editora e o preço sugerido na contracapa.

Design e Estética: A contracapa também faz parte do design geral do livro e deve ser visualmente atraente, complementando a capa frontal.

Esses elementos ajudam a atrair potenciais leitores e fornecer informações adicionais que podem influenciar a decisão de compra.

• **Lombada**

A lombada de um livro é a parte lateral externa que une a capa frontal à contracapa e cobre a costura das páginas. Ela tem várias funções importantes:

Identificação: A lombada geralmente contém o título do livro, o nome do autor e, às vezes, o logotipo da editora. Isso facilita a identificação do livro quando ele está empilhado ou organizado em uma estante.

Estética: O design da lombada deve ser atraente e complementar o estilo visual da capa e contracapa, criando uma unidade estética.

Proteção: A lombada ajuda a proteger a encadernação e as páginas internas do livro, mantendo-as seguras e firmes.

Informações Adicionais: Em alguns casos, a lombada pode incluir outras informações, como o número da edição ou o volume, no caso de uma série de livros.

Esses elementos tornam a lombada uma parte crucial do design e da funcionalidade de um livro, contribuindo tanto para sua aparência quanto para sua durabilidade.

As partes do livro

• Orelha

A orelha do livro é uma seção adicional das capas frontal e/ou traseira que se dobra para dentro. Ela possui várias funções importantes:

Resumo: Frequentemente, a orelha frontal contém um resumo ou sinopse do livro, oferecendo uma breve descrição do conteúdo para atrair o leitor.

Biografia do Autor: A orelha traseira geralmente inclui uma breve biografia do autor, com informações sobre sua carreira, outras obras publicadas e, às vezes, uma foto.

Críticas e Depoimentos: Muitas vezes, as orelhas podem incluir críticas ou depoimentos de outros autores, críticos literários ou leitores, destacando aspectos positivos do livro.

Informações Adicionais: As orelhas também podem conter informações adicionais, como detalhes sobre a edição, prêmios recebidos pelo autor, ou notas sobre a publicação.

Esses elementos tornam as orelhas uma parte valiosa para fornecer mais contexto e informações sobre o livro, enriquecendo a experiência do leitor.

- Elementos internos

• Anterosto

A folha de anterosto, também conhecida como folha de guarda, é a folha que precede a folha de rosto de um livro. Ela geralmente não contém texto e serve como uma espécie de introdução visual antes da folha de rosto, que contém as informações principais do livro, como título, autor e editora. Aqui estão algumas características da folha de anterosto:

Função Estética: A folha de anterosto pode ser utilizada para fins estéticos, com um papel de cor ou textura diferente do restante do livro, conferindo uma apresentação visual agradável.

As partes do livro

Proteção: Ela ajuda a proteger a folha de rosto e as primeiras páginas do livro, funcionando como uma camada extra de proteção contra manchas e danos.

Parte da Encadernação: Em muitos casos, a folha de anterrosto faz parte da encadernação do livro, unindo-se às capas e fortalecendo a estrutura geral da obra.

Embora pareça simples, a folha de anterrosto desempenha um papel importante na apresentação e proteção do livro.

• **Folha de rosto**

A folha de rosto é uma das primeiras páginas de um livro e contém informações essenciais sobre a obra. Aqui estão os principais elementos que geralmente são encontrados na folha de rosto:

Título do Livro: O nome completo da obra.

Subtítulo: Se houver, ele aparece logo abaixo do título principal.

Nome do Autor: O nome do autor ou autores do livro.

Nome da Editora: A editora responsável pela publicação do livro.

Local e Ano de Publicação: Muitas vezes, a cidade onde o livro foi publicado e o ano de publicação são indicados.

Logotipo da Editora: Algumas editoras incluem seu logotipo na folha de rosto.

A folha de rosto é essencial para a identificação e catalogação da obra, e também ajuda a dar uma primeira impressão formal do livro ao leitor

• **Ficha técnica e ficha catalográfica**

A ficha técnica de um livro é um documento que contém informações detalhadas sobre a produção e publicação da obra. Ela é essencial para a catalogação, identificação e referência. Aqui estão os principais elementos que podem ser encontrados em uma ficha técnica:

Título e Subtítulo: Nome completo da obra, incluindo qualquer subtítulo.

As partes do livro

Autor(es): Nome do autor ou autores.

Editor(a) e Editora: Nome do editor responsável e da editora.

Ano de Publicação: O ano em que o livro foi publicado.

Edição: Informação sobre a edição do livro (ex.: primeira, segunda edição).

ISBN: Número Internacional Padrão de Livro, que é um identificador único.

Número de Páginas: Total de páginas do livro.

Formato: Dimensões físicas do livro (ex.: 14 x 21 cm).

Categoria ou Gênero: Indicação do gênero ou categoria do livro (ex.: ficção, não-ficção, biografia).

Ilustrador/Capista: Nome do ilustrador ou designer responsável pela capa, se aplicável.

Revisor(es): Nome(s) do(s) revisor(es) responsável(eis) pela revisão do texto.

Direitos Autorais: Informações sobre os direitos autorais do livro.

Local de Publicação: Cidade onde o livro foi publicado.

A ficha técnica oferece uma visão abrangente sobre os detalhes que envolvem a publicação e produção de um livro, garantindo que todas as informações relevantes sejam registradas e acessíveis.

• **Dedicatória (opcional)**

A dedicatória de um livro é uma mensagem pessoal do autor, geralmente encontrada nas primeiras páginas da obra, onde ele expressa gratidão ou dedica o livro a alguém especial.

• **Agradecimento (opcional)**

A seção de agradecimentos em um livro é uma oportunidade para o autor

As partes do livro

expressar sua gratidão às pessoas e entidades que contribuíram de alguma forma para a realização da obra.

• Epígrafe (opcional)

A epígrafe é uma citação ou frase colocada no início de um livro, capítulo ou seção, que sugere ou reflete o tema ou a ideia principal do texto que segue. Ela serve para estabelecer o tom, oferecer contexto ou provocar reflexão no leitor.

• Prefácio

O prefácio é uma seção introdutória de um livro, escrita geralmente por alguém que não é o autor principal da obra. Ele tem várias funções e características importantes:

Contextualização: O prefácio pode fornecer informações sobre o contexto em que o livro foi escrito, incluindo detalhes históricos, sociais ou culturais relevantes para a obra.

Apresentação: Ele apresenta o autor principal e sua obra, destacando a importância do livro, os principais temas abordados e as contribuições que ele traz ao leitor ou à área de conhecimento.

Reflexão Pessoal: Muitas vezes, o prefácio contém reflexões pessoais do autor do prefácio sobre a obra, como sua experiência de leitura, impressões e a relevância do livro.

Reconhecimento e Agradecimentos: Pode incluir agradecimentos a pessoas ou instituições que contribuíram para a realização do livro, diferentemente da seção de agradecimentos escrita pelo autor principal.

Estabelecimento de Expectativas: O prefácio pode ajudar a estabelecer as expectativas do leitor em relação ao conteúdo e ao propósito da obra.

O prefácio é, portanto, uma parte valiosa do livro que enriquece a experiência de leitura ao oferecer uma introdução e contextualização importantes.

As partes do livro

• Sumário

O sumário, também conhecido como índice, é uma lista organizada das seções e capítulos de um livro ou documento, juntamente com suas respectivas páginas iniciais. Ele serve como um guia para o leitor localizar rapidamente as diferentes partes do conteúdo.

• Texto

O texto miolo do livro refere-se ao conteúdo principal da obra, excluindo as seções introdutórias e complementares, como capa, contracapa, dedicatória, agradecimentos, prefácio, sumário e apêndices. Aqui estão alguns aspectos importantes do texto miolo:

Corpo Principal: Constitui a parte central do livro onde estão contidos todos os capítulos, seções e subseções que desenvolvem o conteúdo ou a narrativa principal.

Divisão em Capítulos: Frequentemente, o miolo é dividido em capítulos que organizam e segmentam o conteúdo de forma lógica e sequencial.

Desenvolvimento de Temas: É no texto miolo que os temas, argumentos, histórias e personagens são desenvolvidos e explorados em profundidade.

Estilo e Linguagem: O miolo reflete o estilo de escrita e a voz do autor, sendo o coração da obra literária ou técnica.

Em resumo, o texto miolo é a parte central e mais substancial do livro, onde se encontra o desenvolvimento completo da obra.

• Notas

Uma nota em um livro é um comentário adicional inserido pelo autor, editor ou tradutor com o objetivo de esclarecer, complementar ou contextualizar o conteúdo principal. As notas podem ser encontradas em diferentes formatos e partes do livro:

Nota de Rodapé: Localizada na parte inferior da página, a nota de rodapé fornece

As partes do livro

informações adicionais relacionadas ao texto da mesma página. É frequentemente usada para citações, referências bibliográficas ou explicações de termos.

Nota de Fim: As notas de fim são reunidas no final de um capítulo ou do livro, servindo a um propósito similar ao das notas de rodapé, mas sem interromper o fluxo do texto principal.

Nota do Autor: Pode aparecer no início ou no final do livro, onde o autor compartilhe informações importantes sobre a obra, metodologia de pesquisa, ou explicações pessoais.

Nota do Tradutor: Em livros traduzidos, o tradutor pode incluir notas para esclarecer termos ou expressões que podem não ter equivalentes diretos na língua de tradução, ou para fornecer contexto cultural.

Essas notas são ferramentas valiosas para enriquecer a leitura, oferecendo esclarecimentos e insights adicionais sem desviar a atenção do texto principal.

• Referências

Uma referência em um livro é uma citação ou menção a outras obras ou fontes de informação que o autor utilizou para apoiar, justificar ou contextualizar o conteúdo apresentado. As referências são fundamentais para dar crédito aos autores originais das ideias, dados ou trechos citados e para proporcionar aos leitores os meios para aprofundar seus conhecimentos sobre o tema.

• Colofão

O colofão é uma seção de um livro que contém informações sobre a produção técnica da obra. Ele é geralmente localizado no final do livro e pode incluir detalhes como:

Nome do Tipógrafo ou Impressora: Indica quem foi responsável pela impressão do livro.

Tipo de Papel e Tinta Usados: Informações sobre os materiais utilizados na impressão.

Fonte Tipográfica: Indicação da fonte tipográfica utilizada no texto.

As partes do livro ---

Data e Local de Impressão: Onde e quando o livro foi impresso.

Edição Limitada: Se o livro faz parte de uma edição limitada, o colofão pode indicar o número da cópia dentro da série.

O colofão pode ser uma parte interessante do livro, especialmente para os entusiastas de design gráfico e bibliófilos, oferecendo um vislumbre dos aspectos técnicos e artísticos da produção da obra.



Livros físicos

Um livro físico é uma obra literária, técnica ou de qualquer outro gênero, impressa em papel e encadernada em formato tradicional. Aqui estão algumas características do livro físico:

Material: Composto por páginas de papel, capa, contracapa e, muitas vezes, uma lombada que mantém todas as partes unidas.

Formato Tangível: Pode ser manuseado, folheado e lido de forma física, proporcionando uma experiência tátil.

Design: Inclui aspectos visuais e estéticos como layout, tipografia, ilustrações e design de capa.

Durabilidade: Dependendo da qualidade do papel e da encadernação, um livro físico pode durar muitos anos.

Colecionável: Muitos leitores valorizam livros físicos como itens de colecionador e apreciam a sensação de ter uma biblioteca pessoal.

Os livros físicos têm uma presença tangível que muitas pessoas ainda preferem, apesar da crescente popularidade dos e-books e outras formas digitais de leitura.

Cada livro, como um projeto literário, pode receber detalhes físicos e de design específicos, mas é mais comum utilizar um padrão mais comercial para os livros. Quanto ao material da capa, geralmente usa-se papel couchê 250g e 300g, triplex 300g e o duo design 250g. Podendo ter como acabamento a laminação brilho, fosca ou laminação fosca com veniz localizado. No miolo pode ser usado o papel offset, entre 75g a 90g, ou o pólen (amarelado) de 80g a 90g. Os formatos mais utilizados são o 14x21cm e o 16x23cm. Em livros infantis é muito usado o formato 20x20cm. Porém cada projeto editorial pode ser desenvolvido alterando materiais e formatos.

E-book

Um e-book, ou livro eletrônico, é uma versão digital de uma obra literária ou técnica que pode ser lida em dispositivos eletrônicos, como e-readers, tablets, smartphones e computadores. Aqui estão algumas características dos e-books:

Formato Digital: Disponível em formatos digitais como ePub, PDF, MOBI, entre outros.

Portabilidade: Facilmente transportável, permitindo carregar centenas ou milhares de livros em um único dispositivo.

Ajustável: Permite ajuste de fontes, tamanhos de texto e iluminação, proporcionando uma experiência de leitura personalizada.

Interatividade: Pode incluir links, anotações, marcadores, busca de palavras e outras funcionalidades interativas.

Acessibilidade: Geralmente mais acessível, podendo ser adquirido instantaneamente pela internet e muitas vezes a preços menores.

Os e-books oferecem uma forma prática e versátil de leitura, atendendo às necessidades dos leitores modernos que buscam conveniência e acessibilidade.

Em breve a Manufatura das Letras, em comum acordo com nossos autores, iremos disponibilizar as versões digitais de nossos livros.



Pré-lançamento e Pré-vendas

O pré-lançamento de um livro é uma fase importante que ocorre antes do lançamento oficial da obra. Essa etapa envolve várias estratégias para gerar expectativa e promover o livro ao público. Aqui estão alguns aspectos do pré-lançamento:

Divulgação Antecipada: Compartilhar trechos do livro, sinopse e detalhes sobre o autor para atrair a atenção e criar interesse entre os potenciais leitores.

Eventos de Pré-Lançamento: Realizar eventos como leituras prévias, palestras e webinars para engajar o público e gerar buzz em torno do lançamento iminente.

Campanhas de Marketing: Utilizar redes sociais, blogs e e-mails para promover o livro, oferecendo pré-vendas exclusivas ou descontos especiais.

Parcerias com Influenciadores: Colaborar com blogueiros, críticos literários e influenciadores para aumentar a visibilidade do livro e alcançar um público mais amplo.

Recepção de Feedback: Coletar feedback inicial de leitores beta ou revisores para fazer ajustes finais antes do lançamento oficial.

O objetivo do pré-lançamento é maximizar a atenção e criar uma base de leitores entusiasmados antes que o livro esteja disponível ao público geral.

A pré-venda de um livro é um período em que o livro é disponibilizado para compra antes do seu lançamento oficial. Esse processo pode trazer várias vantagens tanto para o autor quanto para os leitores. Vamos explorar como funciona:

Geração de Expectativa: A pré-venda cria um clima de antecipação e entusiasmo entre os leitores. Anunciar que um livro está disponível para pré-venda pode aumentar o interesse e a curiosidade.

Receita Antecipada: Para autores e editoras, a pré-venda proporciona uma entrada de receita antes do lançamento, o que pode ajudar no financiamento de etapas finais de produção e marketing.

Incentivos e Exclusividades: Muitas vezes, são oferecidos benefícios para quem

Pré-lançamento e Pré-vendas ---

compra o livro na pré-venda, como descontos, brindes exclusivos ou edições autografadas.

Planejamento e Logística: A pré-venda permite que autores e editoras estimem a demanda e planejem a tiragem de acordo com o interesse inicial, evitando problemas de estoque.

Alavancagem no Lançamento: Vendas na pré-venda podem contribuir para rankings de best-sellers logo no lançamento oficial, ajudando a posicionar o livro de maneira mais favorável no mercado.

Feedback Inicial: Os leitores que recebem cópias na pré-venda podem fornecer feedback antecipado, ajudando a melhorar a obra ou corrigir possíveis erros antes do lançamento oficial.

Em resumo, a pré-venda é uma estratégia eficaz para maximizar o impacto do lançamento de um livro, gerando expectativa e garantindo um público engajado desde o início.



Lançamento

O lançamento de um livro é um evento significativo e festivo que marca a disponibilização oficial de uma obra ao público. Aqui estão alguns passos e aspectos importantes envolvidos no lançamento de um livro:

Planejamento do Evento: Pode ser realizado em livrarias, bibliotecas, espaços culturais ou online. Envolve a organização de leituras, sessões de autógrafos, palestras e atividades interativas.

Divulgação e Marketing: Utilização de redes sociais, blogs, e-mails, anúncios e parcerias com influenciadores para promover o lançamento e atrair o público.

Convidados e Público-Alvo: Envio de convites para amigos, familiares, colegas de trabalho, mídia e público-alvo. A criação de um ambiente acolhedor e interativo é essencial.

Material de Apoio: Preparação de material promocional, como marcadores de página, pôsteres, flyers e brindes, que podem ser distribuídos durante o evento.

Cobertura de Mídia: Contato com jornalistas, blogueiros e críticos literários para cobertura do evento, resenhas e entrevistas, aumentando a visibilidade do livro.

Interação com Leitores: O autor tem a oportunidade de interagir diretamente com os leitores, respondendo perguntas, compartilhando insights sobre o processo de escrita e criando uma conexão mais próxima.

Venda de Exemplares: Venda de exemplares do livro no local do evento ou disponibilização para compra online, aproveitando o momento para autografar cópias e incrementar as vendas.

O lançamento de um livro é uma celebração não apenas do trabalho do autor, mas também da jornada de criatividade, dedicação e paixão que levou à criação da obra.

Cada lançamento é planejado com o autor. Uma vez que em muitos casos, devido a distância, a editora não poderá participar.

Venda on-line

Embora a Manufatura das Letras valorize e apoie as livrarias, a distribuição nas livrarias em muitos casos, para editoras menores e autores iniciantes, não é muito viável. Com o crescimento da editora e os autores conseguindo mais relevância no mercado, é possível contato com livrarias para a venda dos livros. Com isso é mais comum o uso da internet para a venda dos livros, algo que já está bem inserido em nossa cultura comercial e no mercado literário.

Os livros da Manufatura das Letras estarão disponíveis na nossa própria loja virtual no site www.manufaturadasletras.com.br, como também será disponibilizada nos principais sites comerciais do Brasil:

Amazon

Estante Virtual

Um Livro

Ponto Frio

Magalu

Casas Bahia

Americanas

Submarino

Shoptime

Extra.



Venda direta para o autor

É muito comum o próprio autor querer obter uma tiragem do seu livro para vendas diretas, participar de eventos, etc.

Após a definição do preço de capa, o autor poderá adquirir qualquer quantidade do seu livro com desconto de 30 a 40% conforme tiragem. O pagamento desse pedido é antecipado e integral, uma vez que as gráficas trabalham dessa forma.

O pagamento pode ser parcelado no cartão com acréscimo das taxas.

A vantagem do autor adquirir uma tiragem para a venda direta é que, neste caso, a lucratividade sobre cada exemplar é maior. Por exemplo, um livro com preço de capa de 40 reais, o autor receberá como royalties de 10 a 15%, algo em torno de 4 a 6 reais. Comprando com o desconto para autor, o livro sairá por aproximadamente 24 a 28 reais, dando uma margem de ganho de 12 a 16 reais para o autor, maior que os royalties sobre o preço de capa.



Marketing e Divulgação

Marketing e divulgação de livros são elementos cruciais para garantir que uma obra atinja seu público-alvo e alcance sucesso nas vendas. Aqui estão algumas estratégias eficazes para promover um livro:

Estratégias de Marketing e Divulgação

Redes Sociais

Plataformas: Utilize Facebook, Instagram, Twitter, TikTok e outras plataformas para criar uma presença online. Poste regularmente sobre o livro, compartilhe trechos, informações sobre o autor e datas de eventos.

Anúncios Patrocinados: Invista em anúncios patrocinados para alcançar um público mais amplo. Segmentação por interesses e comportamentos pode aumentar a eficácia das campanhas.

Blog e Site do Autor

Blog: Escreva artigos relacionados ao tema do livro, compartilhe insights sobre o processo de escrita e publique atualizações sobre eventos e aparições.

Site Oficial: Crie um site dedicado ao livro ou ao autor, incluindo uma biografia, informações sobre o livro, links para compra e contato para a imprensa.

Newsletter

Lista de E-mails: Construa uma lista de e-mails de leitores interessados e envie newsletters regulares com atualizações, ofertas exclusivas e conteúdo adicional.

Ofertas Exclusivas: Ofereça amostras de capítulos, descontos na pré-venda e conteúdo exclusivo para inscritos na newsletter.

Parcerias e Colaborações

Influenciadores e Bloggers: Colabore com influenciadores e bloggers que tenham seguidores alinhados com seu público-alvo. Isso pode incluir resenhas, entrevistas e posts patrocinados.

Marketing e Divulgação

Eventos Literários: Participe de feiras do livro, palestras e outros eventos literários para promover o livro e interagir diretamente com leitores.

Lançamento e Pré-Lançamento

Eventos de Lançamento: Organize eventos de lançamento em livrarias, bibliotecas ou online. Inclua leituras, sessões de autógrafos e discussões sobre o livro.

Pré-Venda: Ofereça o livro em pré-venda com incentivos como edições autografadas, descontos ou brindes exclusivos.

Publicidade

Anúncios Online: Utilize plataformas como Google Ads e Facebook Ads para promover o livro através de anúncios direcionados.

Mídia Tradicional: Considere a possibilidade de publicidade em revistas, jornais e rádio, especialmente em publicações e estações que atingem seu público-alvo.

Resenhas e Avaliações

Resenhas: Envie cópias do livro para críticos literários, bloggers e jornalistas em busca de resenhas favoráveis que possam ser compartilhadas nas redes sociais e sites de vendas.

Avaliações Online: Incentive os leitores a deixarem avaliações em sites como Amazon, Goodreads e outras plataformas de vendas.

Programas de Leitura e Clubes de Leitura

Clubes de Leitura: Parceria com clubes de leitura para que seu livro seja uma das leituras selecionadas.

Programas de Leitura nas Escolas: Inclua o livro em programas de leitura escolar e acadêmica, se aplicável.

Implementar uma combinação dessas estratégias pode ajudar a criar uma campanha de marketing robusta e eficaz, aumentando a visibilidade do livro e alcançando uma base de leitores maior e mais engajada.

Royalties

Royalties são pagamentos que autores recebem pela venda de seus livros. Esses pagamentos são baseados em uma porcentagem do preço de venda do livro e são uma forma importante de remuneração para escritores. Aqui estão alguns aspectos chave sobre royalties dos autores:

Porcentagem dos Royalties: A porcentagem dos royalties pode variar bastante, mas geralmente fica entre 5% e 15% do preço de capa do livro. No caso de e-books, essa porcentagem pode ser maior, chegando a 25% ou mais. A Manufatura das Letras adota o valor padrão de 10% sobre o preço de capa, vendidos através dos sites mencionados anteriormente e da loja da editora. Tiragens adquiridas pelos autores, não incidem royalties.

Contrato de Publicação: Os termos específicos dos royalties são definidos no contrato de publicação entre o autor e a editora. Este contrato detalha a porcentagem de royalties, os prazos de pagamento e outras condições.

Tipos de Royalties:

Royalties de Vendas Brutas: Baseados no preço de venda ao consumidor.

Royalties de Vendas Líquidas: Baseados no preço de venda ao distribuidor ou varejista, depois de descontados certos custos.

Adiantamento: Alguns contratos de publicação oferecem um adiantamento aos autores, que é um pagamento inicial antes da publicação. Este adiantamento é deduzido dos royalties futuros.

Relatórios de Vendas: Editores costumam enviar relatórios periódicos aos autores detalhando as vendas do livro e os royalties devidos. Geralmente, esses relatórios são enviados semestralmente ou anualmente.

Os royalties são uma forma crucial de sustento para muitos autores e refletem o sucesso comercial de suas obras.

Público leitor

É comum que novos autores e novas publicações, principalmente autores iniciantes tenham que furar certas bolhas de leitores até atingir um público maior. Podemos dividir em 3 camadas de leitores:

Família e amigos: Os primeiros leitores geralmente são familiares e amigos, são esses leitores que compram os primeiros exemplares nos lançamentos.

Entusiastas e outros escritores: Continuando a divulgação e passado essa primeira camada, é comum que outros autores comprem a obra afim de conhecerem e se apoiarem. Juntamente com outros autores, temos leitores entusiastas, que circulam no meio, e compram constantemente novos autores.

Grande público: Vencido as camadas de leitores iniciais, juntamente com bastante divulgação, o autor e sua obra começam a serem reconhecidos e conquistam um público maior, desconhecidos, leitores em geral.

Entre pequenas editoras e autores iniciantes, vender entre 100 a 200 livros é um ótimo resultado. Atingindo o patamar de 1000 livros, já seria um case de sucesso. Lembrando que o livro é um produto vivo, que pode ser trabalhado ao longo de anos.

O autor tem muito mais poder de divulgação de sua obra do que pequenas editoras em geral, ele que forma o seu público. Mas também é papel importante que a editora divulgue e faça ações de marketing para alavancar os resultados de venda da obra.

Whatsapp
(35) 99898-9244

Email
contato@manufaturadasletras.com.br



manufaturadasletras



manufaturadasletras